



Jaarverslag 2025

Transformers Community

Inhoudsopgave

03	Voorwoord	31	Onze partners
04	Highlights	32	Financiële gezondheid
05	Jongeren en mentale gezondheid	33	Maatschappelijke opbrengsten
06	Waar we voor staan en wat doen	34	Risico's en risicomanagement
10	Wat bereikten we in 2025	36	Voortuitblik 2026

Voorwoord

Mentale klachten onder jongeren nemen al jaren toe. Achter die cijfers schuilen verhalen van jongeren die zich alleen voelen, die hun masker ophouden en die niet weten waar ze met hun gevoelens naartoe kunnen. Elke dag zien wij weer hoe belangrijk het is om er voor deze jongeren te zijn op een manier die écht bij hen past

2025 was het jaar waarin we lieten zien dat dat kan. We ondersteunden 1.140 jongeren, lanceerden 15 Brain Boost Programma's door heel Nederland en zagen onze online community uitgroeien tot een vaste plek in het leven van honderden jongeren. Maar waar we het meest trots op zijn, zijn de verhalen achter die cijfers. De jongere die voor het eerst in contact durft te komen met bepaalde emoties, "nee" durft te zeggen, of sinds tijden weer échte verbinding ervaart. De jongere die vanuit deze ervaring zich gaat inzetten voor andere jongeren: bijvoorbeeld door een eigen verhaal te delen bij een partner, een workshop te verzorgen, of een veilige plek te geven aan de verhalen van andere jongeren.

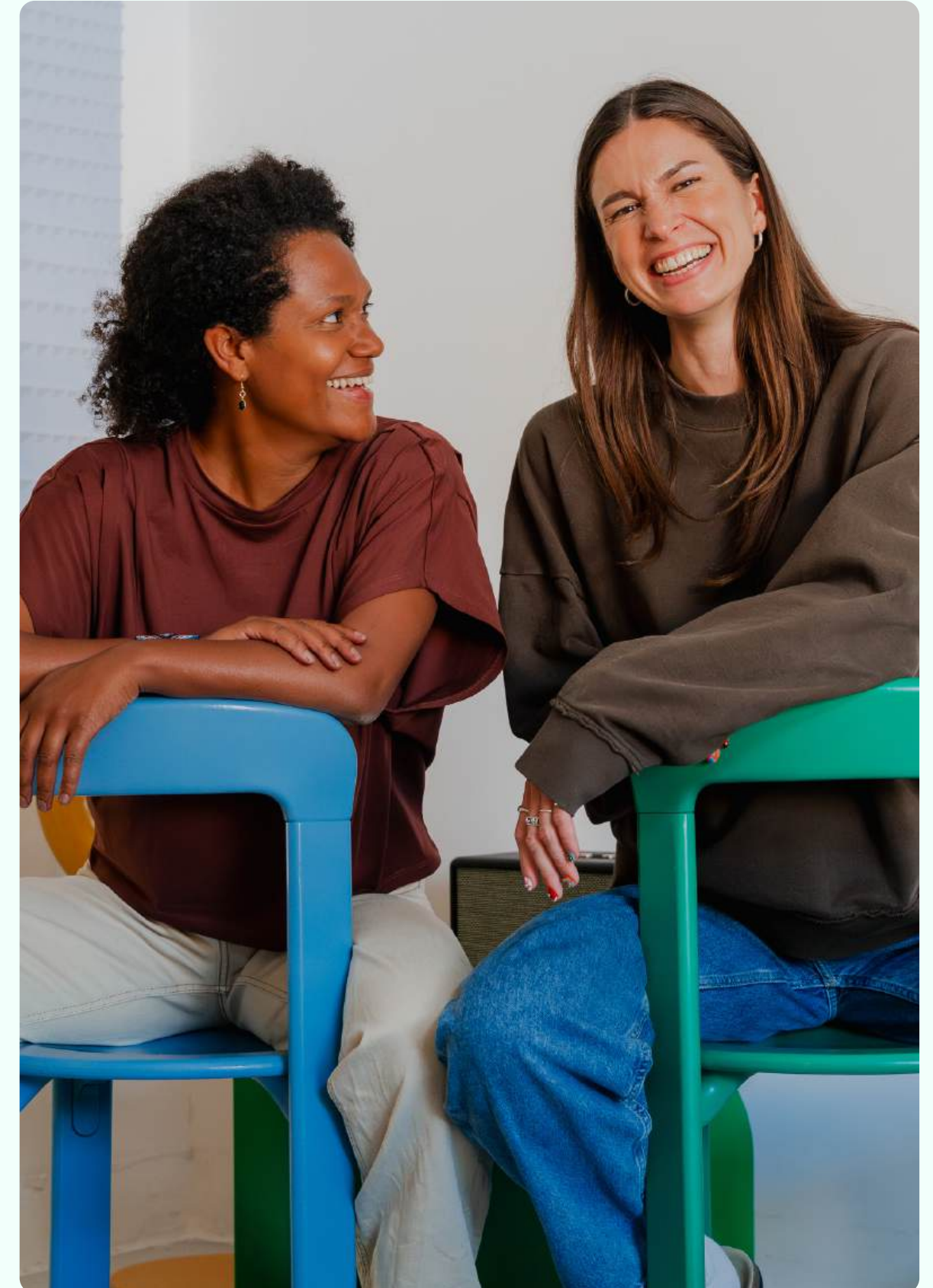
Dit jaarverslag laat zien wat er mogelijk is wanneer je jongeren serieus neemt, hen centraal zet binnen de aanpak en investeert in wat de wetenschap ons leert over wat werkt: herkenning, verbinding en het versterken van emotionele intelligentie.

Tegelijk weten we dat we er nog lang niet zijn. De vraag groeit sneller dan ons aanbod en de signalen die we opvangen worden steeds zwaarder en komen van steeds jongere jongeren. Dat sterkt ons in onze overtuiging: we moeten nu opschalen, meer jongeren bereiken en onze aanpak naar meer plekken brengen waar jongeren al zijn.

Dat kunnen we niet alleen. We danken alle partners en mensen (shoutout naar het team!) die in 2025 hebben bijgedragen aan het realiseren van deze impact. En aan alle jongeren die de moed hadden om hun verhaal te delen en vervolgens anderen te helpen: jullie zijn de reden waarom we dit doen. Jullie zijn de Transformers Community.

Yenny Velasco
Directeur-bestuurder
Kwaliteit & Impact

Iris Workum
Directeur-bestuurder
Strategie & Partnerschappen



Highlights van 2025



Blue Monday werd iets minder 'blue' door een event vol muziek, verhalen en spel i.s.m. Dynamo.



Ons oude kantoor werd wel erg krap. We vonden een nieuw plekje op de Stadionweg.



Tientallen jongeren werden getraind om zich in te zetten voor andere jongeren met beginnende mentale klachten.



In samenwerking met het Jongeren Perspectief Fonds starten we pilots om jongeren met schulden mentaal te ondersteunen (p. 20).



We lanceerden de podcast 'Achter de Beat' waarin artiesten het verhaal achter hun teksten delen.



We brachten fysieke en mentale gezondheid samen, door de handen ineen te slaan met de Johan Cruyff Foundation.



Onze vrijwilligers zorgden voor extra verbinding tijdens SAIL, mede mogelijk gemaakt door het KPN Mooiste Contact Fonds.



Samen met MIND Us, MIND, de Kindertelefoon, 113, Join Us en @Ease lanceerden we In je bol (p. 15).

jan feb mrt apr mei jun jul aug sep okt nov dec

Wat gaat er mis...

Jongeren bevinden zich midden in een eenzaamheids- en mentale gezondheids crisis. De prevalentie van mentale klachten is in tien jaar tijd met 81 procent gestegen. Zes op de tien jongeren ervaart mentale klachten, vier op de tien voelt zich eenzaam. **Suicide is zelfs doodsoorzaak nummer één onder deze leeftijdsgroep.**¹

De mentale klachten onder jongeren ontstaan doordat hun psychologische basisbehoeften voor autonomie en verbinding onder druk staan. Denk hierbij aan maatschappelijke factoren zoals de huizen crisis, polarisatie en technologische ontwikkelingen die druk zetten op het gevoel van autonomie. Maar ook verbinding staat onder druk. Internationaal onderzoek laat zien dat jongeren het vermogen kwijtraken om betekenisvolle relaties te onderhouden. Jongeren groeien op in gezinnen waar ze materieel steeds beter voorzien worden, maar aangeven emotioneel verder weg van hun ouders te staan. Ze hebben evenveel vrienden als eerdere generaties — maar slechts de helft zegt bij hun vrienden terecht te kunnen als er echt iets is. **Wanneer emotionele steun vanuit het eigen sociale netwerk onder druk komt te staan, vergroot dit de kans op ernstige mentale klachten tienvoudig.**²

In dat vacuüm stapt AI.

Social media doet aan attention hacking — het kapt je aandacht. AI doet iets veel gevaarlijkers: **attachment hacking**. Oprichter Noam Shazeer van Character.ai zei het in 2023 openlijk: "We proberen niet Google te vervangen, maar je moeder."³ **Ze lijken daarin te slagen: steeds meer jongeren geven aan liever met een AI-persona te praten over hun problemen dan met vrienden of ouders.**⁴ Hoewel een gesprek met een AI op de korte termijn een positief effect kan hebben, verergert het mentale klachten op de lange termijn blijkt uit onderzoek.

... en wat is er nodig?

Onderzoek laat zien dat een preventie aanpak gericht op mentale gezondheid het meest effectief is als het de volgende elementen bezit: a) het creëren van **herkenning en erkenning**, 2) het versterken van de ervaren verbinding middels **peer support**⁴ en 3) het vergroten van de emotionele intelligentie (EQ), zodat jongeren leren hoe ze zichzelf voorzien in de psychologische basisbehoeften van autonomie en verbinding. **Dit maakt EQ dan ook de belangrijkste voorspeller van ons mentaal welzijn.**⁵ Het model van EQ is hieronder weergegeven.

Daarnaast is het belangrijk om aan te sluiten bij de hybride belevingswereld van jongeren. De drempel om direct fysiek hulp te zoeken is voor velen te groot. Vanuit schaamte blijven ze zelf aanmodderen met klachten, totdat dit een zorgvraag wordt. Hierdoor komen ze systematisch te laat in beeld. **Een hybride belevingswereld vraagt om een hybride aanpak, om écht effectief in te zetten op de preventie van mentale klachten.**





Onze missie

Bij de Transformers Community is het onze missie om jongeren mentaal sterker te maken door hun EQ te vergroten en een ondersteunende community te bouwen, zodat mentale uitdagingen niet uitgroeien tot zorgvragen.

Onze aanpak

We realiseren onze missie vanuit een hybride, community-based aanpak, waarbinnen peer support centraal staat. Concreet houdt in dat we zowel online als offline veilige plekken faciliteren waar jongeren samen komen, ervaringen uitwisselen en hun emotionele intelligentie versterken. We doen dit middels:

- De **online community** vormt een laagdrempelige plek waar jongeren ervaren dat ze niet alleen zijn en elkaar steunen. Middels de online community kunnen we veel beter doen aan vroegsignalering, omdat jongeren zich hier sneller melden dan bij een fysiek punt. Ook biedt dit een tegenwicht tegen minder wenselijke opties waar jongeren online naar uitwijken voor steun, zoals TikTok, of Chat GPT. De online community wordt gemodereerd door jongeren zelf en beheert door onze community manager;
- Voor wie extra ondersteuning nodig is, bieden we in samenwerking met partners binnen het jongerenwerk en onderwijs het **Brain Boost Programma** aan. Hier ontwikkelen jongeren binnen 6 tot 8 bijeenkomsten de vaardigheden om met de ups en downs van leven om te gaan – oftewel emotionele intelligentie. Onze programma's worden begeleidt door ervaringsdeskundige jongeren en jongvolwassenen;
- Middels onze **Academie** trainen we jongeren om zich als vrijwilliger of binnen een betaalde functie in te zetten binnen de online community of Brain Boost Programma's. Zo kunnen jongeren doorgroeien van deelnemer tot uitvoerder.

Naast deze kernactiviteiten, dragen we ook op andere manier bij aan onze missie. Zo trainen professionals binnen het welzijn en onderwijs, of adviseren we beleidsmakers. We lichten alle activiteiten van 2025 toe in dit verslag.

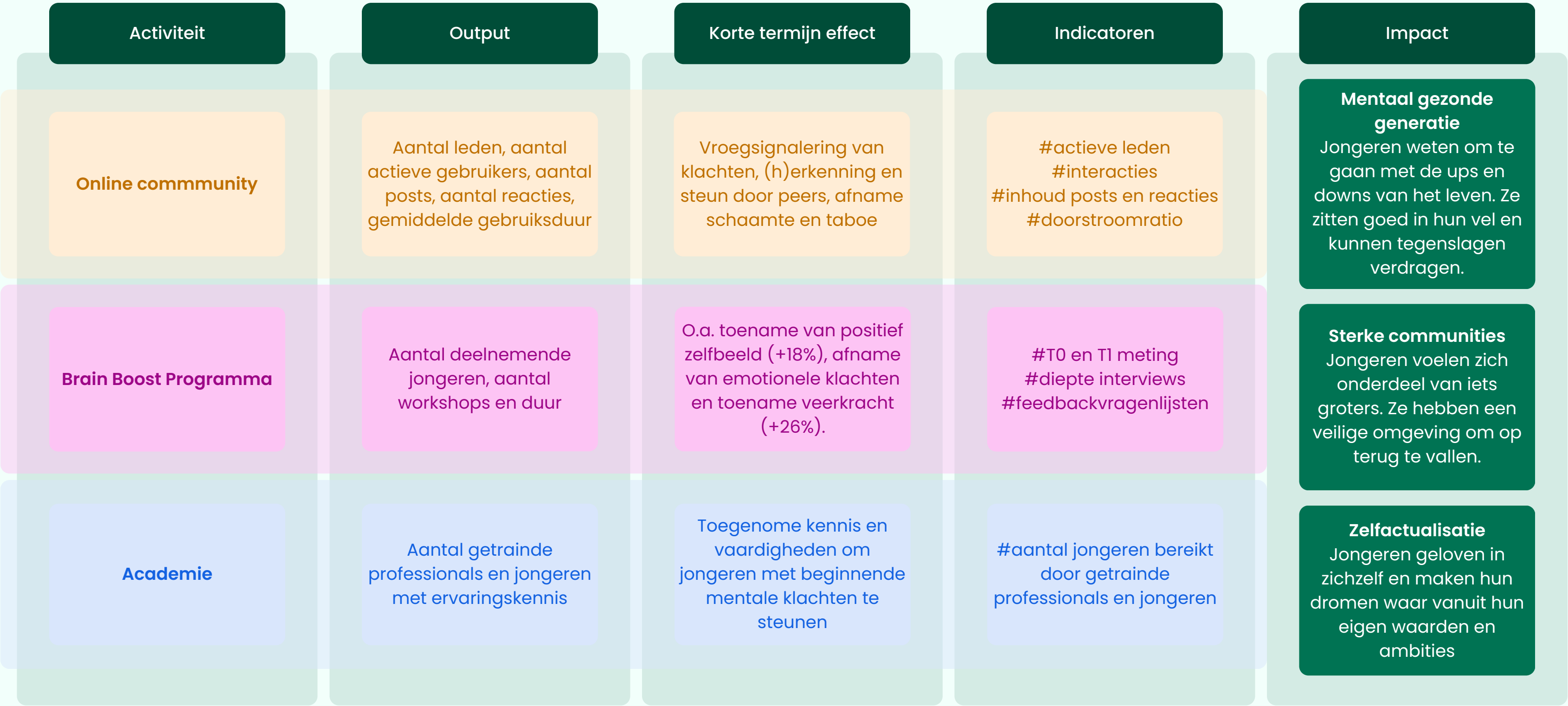
Wist je dat?

Alles wat we doen is voortgekomen uit de wens van jongeren zelf. We zijn gestart met de online community, omdat jongeren aangaven behoefte te hebben aan een plek waar je kon delen hoe het écht gaat.

Binnen de online community ontstond al snel de wens om ook fysiek samen te komen en in kleine groepjes vaardigheden te vergroten. Zo is het Brain Boost Programma ontstaan.

Bij de ontwikkeling was de boodschap van jongeren altijd erg duidelijk: “Het moet voor en door ons zijn.” Daarom trainen we jongeren middels onze academie.

Onze Theory of Change



Voor wie is onze aanpak?

We richten ons op jongeren tussen de 16 en 27 jaar die ergens mee zitten aangaande mentale gezondheid wat ze nog spannend vinden om te delen met hun eigen sociale netwerk, of het hier hebben gedeeld maar zich niet begrepen voelden. Ze hebben hoofdzakelijk behoefte aan (h)erkenning en steun vanuit peers, alsook tools om met hun hulpvragen om te gaan. Deze hulpvragen vallen meestal in één of meerdere van onderstaande categorieën, voortkomend uit een gebrek aan ervaren autonomie en/of verbinding.

Gebrek aan autonomie



Negatief zelfbeeld

Herkenbaar aan uitspraken als "Ik kan niks", "Niemand geeft om mij," of "Wat ik ook doe, het is nooit goed genoeg".



Moeite met grenzen stellen

Herkenbaar aan people-pleasing, of juist overbegrenzing: niet flexibel, dominante houding.

Gebrek aan verbinding



Lage emotionele vaardigheden

Herkenbaar aan bijvoorbeeld een muur om zich heen hebben, of moeite om met emoties om te gaan.



Emotionele eenzaamheid

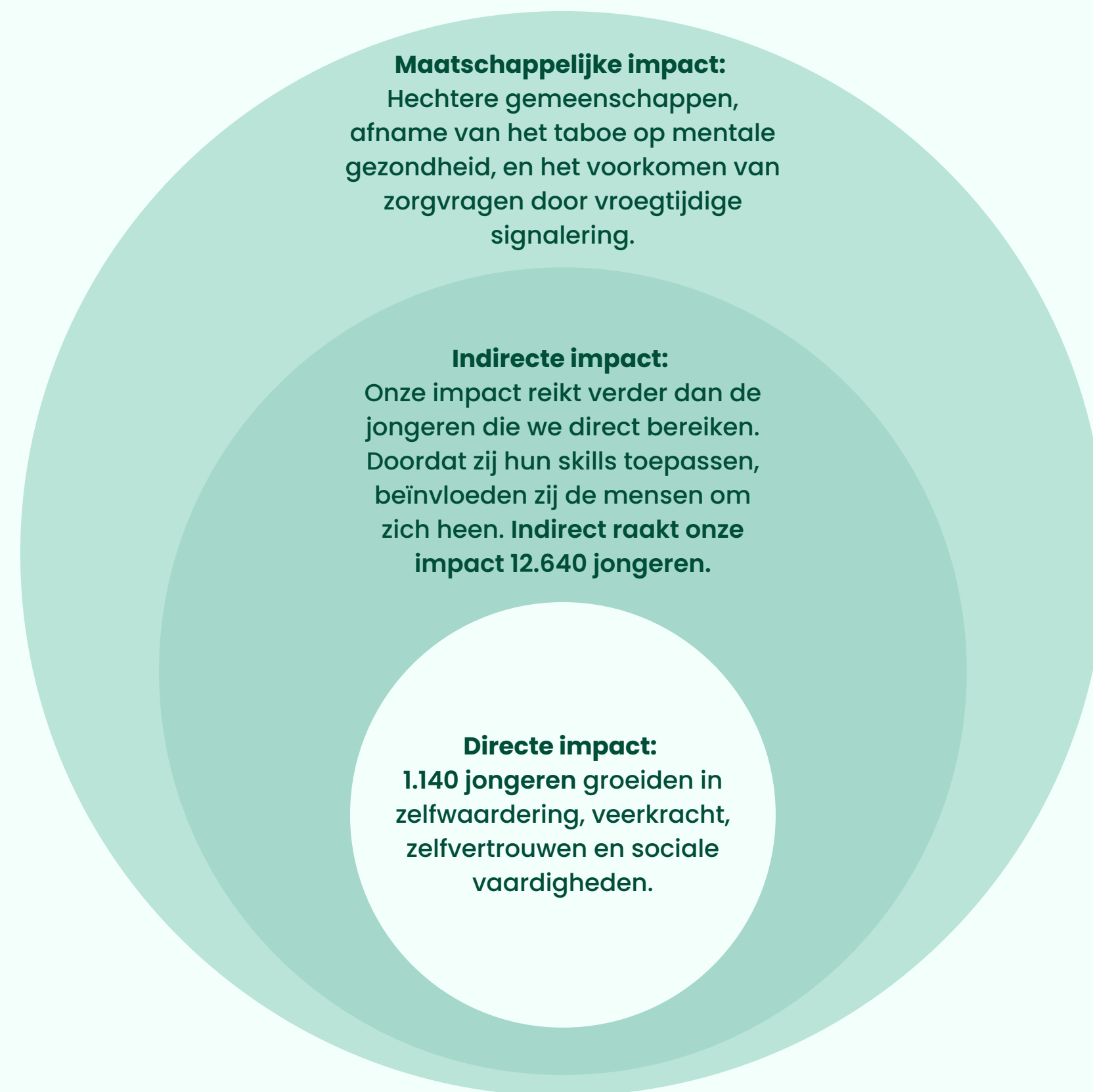
Durft zich niet kwetsbaar op te stellen, of heeft niemand in omgeving waarbij diegene diens verhaal kwijt kan.

Dit zetten we in 2025 in beweging.

In 2025 ondersteunden we 1.140 jongeren — online en offline, verspreid over heel Nederland. Samen met partners binnen het onderwijs, welzijn, schuldhulpverlening en sport bereikten we jongeren die anders niet of te laat in beeld waren gekomen.

Door het EQ van deze jongeren te vergroten, realiseren we naast directe impact óók indirecte impact. EQ gaat niet namelijk niet enkel over hoe je zelf vaardigheden toepast, *maar ook over hoe je deze aan anderen overdraagt*. In de praktijk zien wij dat dit betekent dat jongeren een kernkwadrant doen met vrienden, zodat zij ook meer inzicht krijgen in hun krachten. Of dat ze elkaar leren grenzen te stellen, of aangeven wat wel en niet valt onder empathisch luisteren. **Middels de professionals en jongeren die we trinden, bereikte onze impact indirect 12.640 jongeren.**

Zo transformeren we vanuit community building de samenleving naar een die bijdraagt aan ons mentaal welzijn in plaats van hier afbreuk aan doet.



Wie bereikten we in 2025?

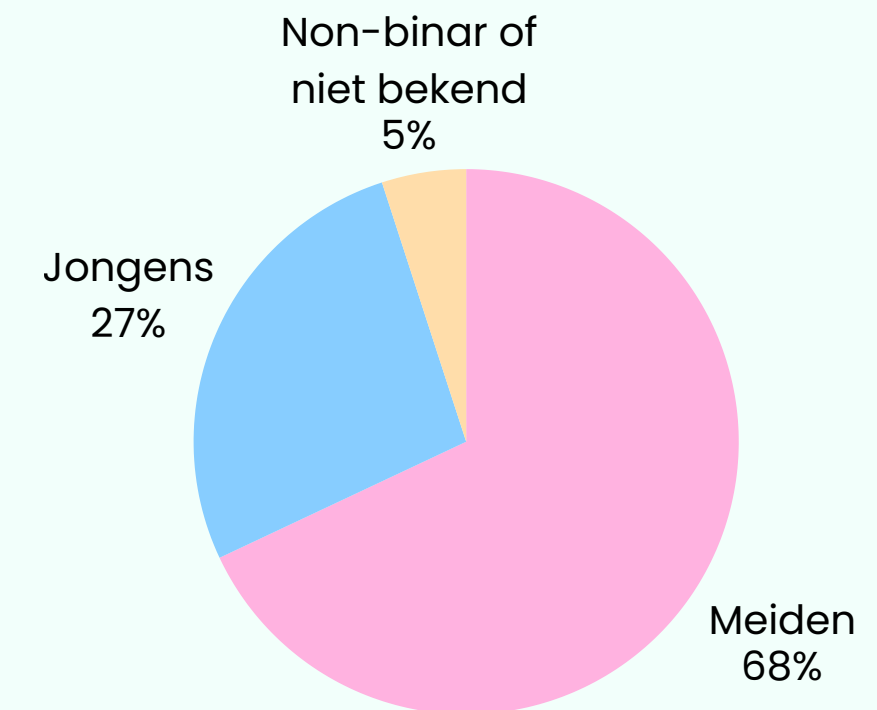
In totaal ondersteunden we in 2025 1.140 jongeren tussen de 14 en 27 jaar. Zowel online als offline zagen we dat meiden (68 procent) meer gebruik maakten van ons aanbod ten opzichte van jongens (27 procent). De jongste deelnemer was 14 jaar en de oudste 27 jaar. We zien over het algemeen dat de deelnemers steeds jonger worden en horen ook signalen vanuit partners dat mentale klachten onder jongeren steeds vroeger beginnen.

Wat speelde er onder deze jongeren?

Onder de jongeren die we ondersteunden zagen we dat zij vooral worstelen met innerlijke onrust, stress en prestatiedruk, een kwetsbaar zelfbeeld en gevoelens van eenzaamheid. Veel jongeren ervaren moeite met het herkennen en reguleren van emoties, het stellen van grenzen en het uiten van wat er werkelijk in hen omgaat. Naar buiten toe functioneren zij vaak ogenschijnlijk goed, terwijl zij van binnen spanning, onzekerheid en emotionele vermoeidheid ervaren.

Hun hulpvragen zijn zelden gericht op snelle oplossingen, maar vooral op herkenning, normalisering en het ervaren van een veilige omgeving waarin zij zichzelf mogen zijn en zich verbonden voelen met anderen.

In 2025 hebben we
1.140
jongeren ondersteund, waarvan:



en de leeftijd tussen de
14-27
jaar lag.

A person with dark, curly hair and gold-rimmed glasses is seen from the side, wearing a dark grey jacket over a purple shirt. They are holding a blue pen and writing on a yellow sticky note. Another person with long blonde hair, wearing a pink and white striped shirt, is partially visible on the left, also holding a sticky note. The background is blurred, showing other people in a room.

De online community in 2025

“Het is een opluchting om te zien dat ik niet de enige ben die met dingen zit. Dit is echt een safe space waar we er voor elkaar zijn.”
- Deelnemer (m, 21 jaar)

Kerncijfers

In 2025 waren 843 jongeren actief in onze online community. Maar liefst 82% daarvan was nieuw ten opzichte van het jaar daarvoor — een teken dat steeds meer jongeren de weg naar ons platform weten te vinden. Wat ons het meest vertelt over de waarde van de community, is niet alleen hoeveel jongeren binnenkomen, maar dat ze blijven terugkomen.

In de drukste periode (november–december) was bijna 80% van de maandelijkse gebruikers ook wekelijks actief, en keerde een vaste kern zelfs dagelijks terug. De community is daarmee geen plek waar jongeren eenmalig langskomen — het is een vaste plek in hun leven geworden.

Gedurende het jaar werden meer dan 3.000 berichten geplaatst in chats en reacties. Sessies zijn kort en doelgericht — gemiddeld zo'n 3,5 minuut — maar gebruikers keren structureel terug. Dat patroon past bij hoe jongeren het platform gebruiken: als een laagdrempelige check-in, een moment om even te delen hoe het gaat, steun te geven of te ontvangen, en dan weer door te gaan met hun dag. Samengevat zijn de jongeren die we bereiken geen eenmalige bezoekers, maar keren zij structureel terug en maken actief gebruik van de community en programma's.

In 2025 waren er

843

jongeren actief, waarvan:

80%

wekelijks terugkeerde
en zij gezamenlijk

3.000+

berichten plaatsen.

Welke thema's spelen er?

De online community biedt een uniek venster op wat er werkelijk leeft onder jongeren. **Wat opvalt:** jongeren zoeken hier geen snelle oplossingen. Ze zoeken een plek waar ze zich herkennen in anderen, waar ze mogen zijn wie ze zijn, en waar het oké is om niet oké te zijn. Uit een analyse van de inhoud gedurende het hele jaar komen vier thema's consequent naar voren:

Angst en piekeren

Jongeren delen zorgen, innerlijke onrust en het gevoel vast te zitten in hun hoofd.

Eenzaamheid en emotioneel maskeren

Veel bijdragen gaan over je alleen voelen ondanks mensen om je heen, en het verbergen van hoe het écht gaat.

Stress en prestatiedruk

Thema's rondom studie, werk en verwachtingen van zichzelf en van anderen komen veelvuldig terug.

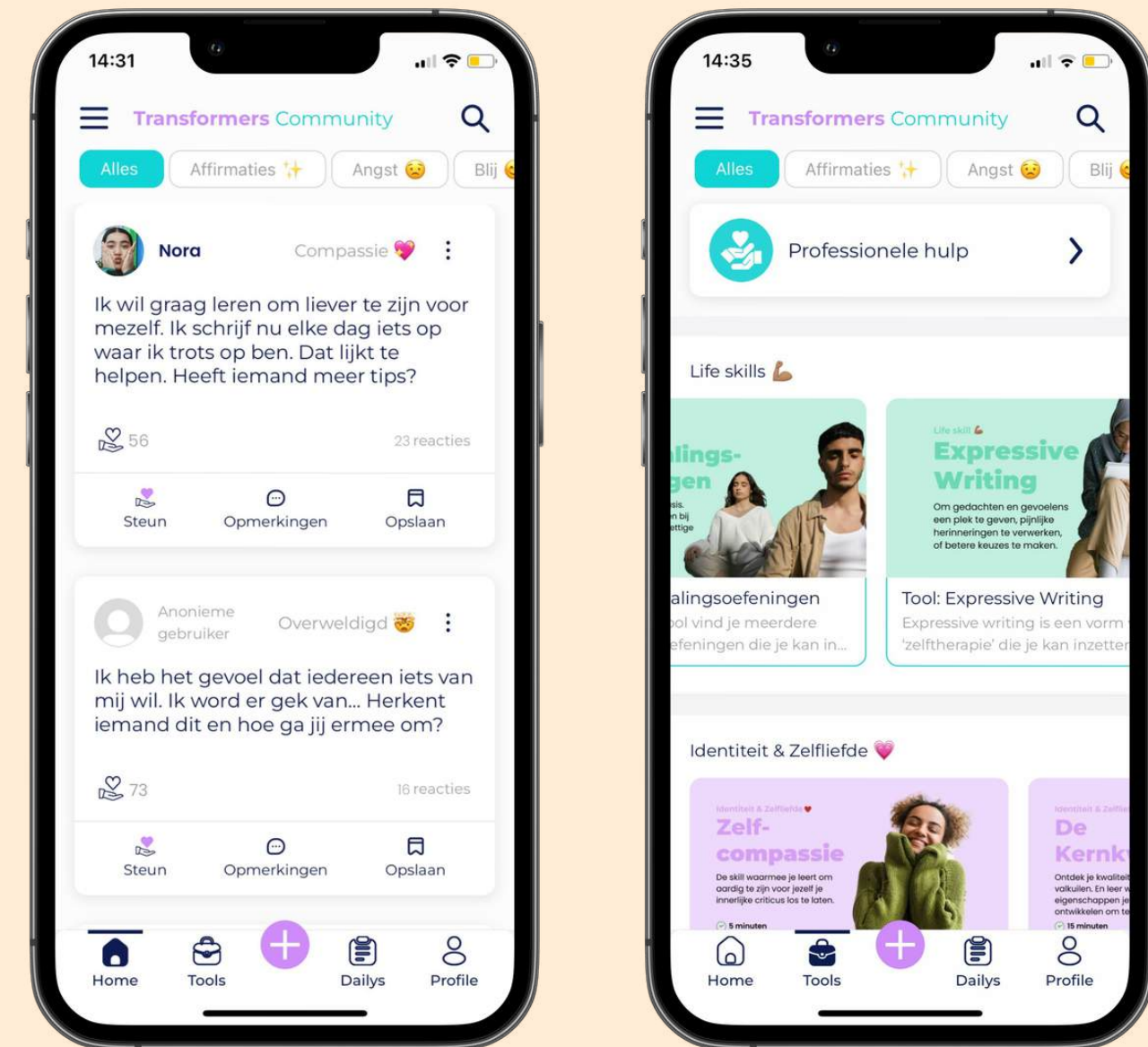
Behoeftte aan herkenning en normalisering

Veel posts zijn gericht op vragen als: "Herkent iemand dit?" en "Ben ik de enige?" Steun zit vaak niet in advies, maar in erkenning.

Waarom online ertoe doet

De drempel om offline hulp te zoeken is voor veel jongeren te hoog. Schaamte, onzekerheid en het gevoel dat hun klachten "niet erg genoeg" zijn houden hen tegen. Het gevolg: ze komen pas in beeld als klachten al flink zijn gegroeid – of helemaal niet.

Online kan dat anders. In onze online communitydelen jongeren anoniem en op hun eigen tempo wat hen bezighoudt. Geen afspraak, geen wachtlijst, geen drempel. Daardoor melden jongeren zich eerder en kunnen we vroegtijdig signaleren wat er speelt. Dat is cruciaal, want hoe eerder we er zijn, hoe groter de kans dat mentale uitdagingen niet uitgroeien tot een zorgvraag.



*“Eerst wist ik niet wat ik moest doen met onprettige emoties. Maar nu sta ik er bewust bij stil en **zoek ik de confrontatie op met emoties die ik eerder wegdrukte.** Ik kan het nu makkelijker in stukjes opdelen, zodat het niet héél heftig in een keer wordt en overweldigend is.”*

*“Ik vind het natuurlijk niet fijn dat andere ook soms minder fijne dingen meemaken, maar het voelt wel goed om te lezen dat ik niet de enige ben die deze dingen voelt. **Dat geeft me meer zelfvertrouwen.**”*

*“Ik vind het fijn dat ik altijd mijn verhaal kan doen en weet dat ik niet word veroordeeld. **Ik hoef niet bang te zijn dat anderen mij raar vinden.** Mensen om mij heen begrijpen mij niet altijd, maar hier wel. Dat vind ik fijn.”*

Partnerschap in de spotlight

In je bol

Op 7 oktober 2025 lanceerden we In je bol, een initiatief van Mind Us, De Kindertelefoon, Mind, 113 Suïcidepreventie, Join us, @Ease en de Transformers Community.

In je bol is dé plek voor jongeren tussen de 16 en 27 jaar met beginnende mentale klachten. Op In je bol kunnen zij betrouwbare informatie en ervaringsverhalen vinden, chatten of bellen met vrijwilligers, en in contact komen met peers via de online community.

Door onze krachten te bundelen binnen In je bol, brengen we het aanbod naar de jongeren toe, zodat zij niet verloren raken in het landschap van aanbod wat beschikbaar is. De Transformers Community levert een belangrijke bijdrage vanuit onze online community.



A young man with curly hair and a beard, wearing a light green t-shirt, is sitting and looking towards a young woman. The woman has long dark hair in a ponytail, is wearing a light blue blazer over a white top, and is also looking towards the man. In the foreground, the back of a third person's head with long dark hair is visible, looking towards the couple. They are in a bright, modern indoor setting with large windows in the background showing greenery outside.

Het Brain Boost Programma in 2025

"Ik weet beter voor mezelf te zorgen. Ik kan beter met mijn emoties omgaan en ik kan spanning beter verwerken."

- Deelnemer (v, 19 jaar)

Kerncijfers

Het Brain Boost Programma is een door ons ontwikkelde methodiek waarin jongeren in kleine groepen werken aan hun emotionele intelligentie. In 6 tot 8 bijeenkomsten leren ze omgaan met de ups en downs van het leven — begeleid door ervaringsdeskundige jongeren en jongvolwassenen, en altijd in samenwerking met lokale partners.

In 2025 verzorgden we 15 programma's, waarvan 2 online en 13 offline, verspreid over heel Nederland. In totaal namen 134 jongeren deel. We realiseerden deze programma's met partners binnen het onderwijs, zoals het Summa College en Universiteit Leiden, binnen welzijn, zoals Dynamo Amsterdam en Permens, als ook partners die actief zijn binnen andere sectoren die raken aan mentale gezondheid, zoals het Jongeren Perspectief Fonds (schuldhulpverlening) en de Johan Cruyff Foundation (sport). Zo bereikten we gezamenlijk een diverse groep jongeren die veel baat hebben bij het Brain Boost Programma.



Impact

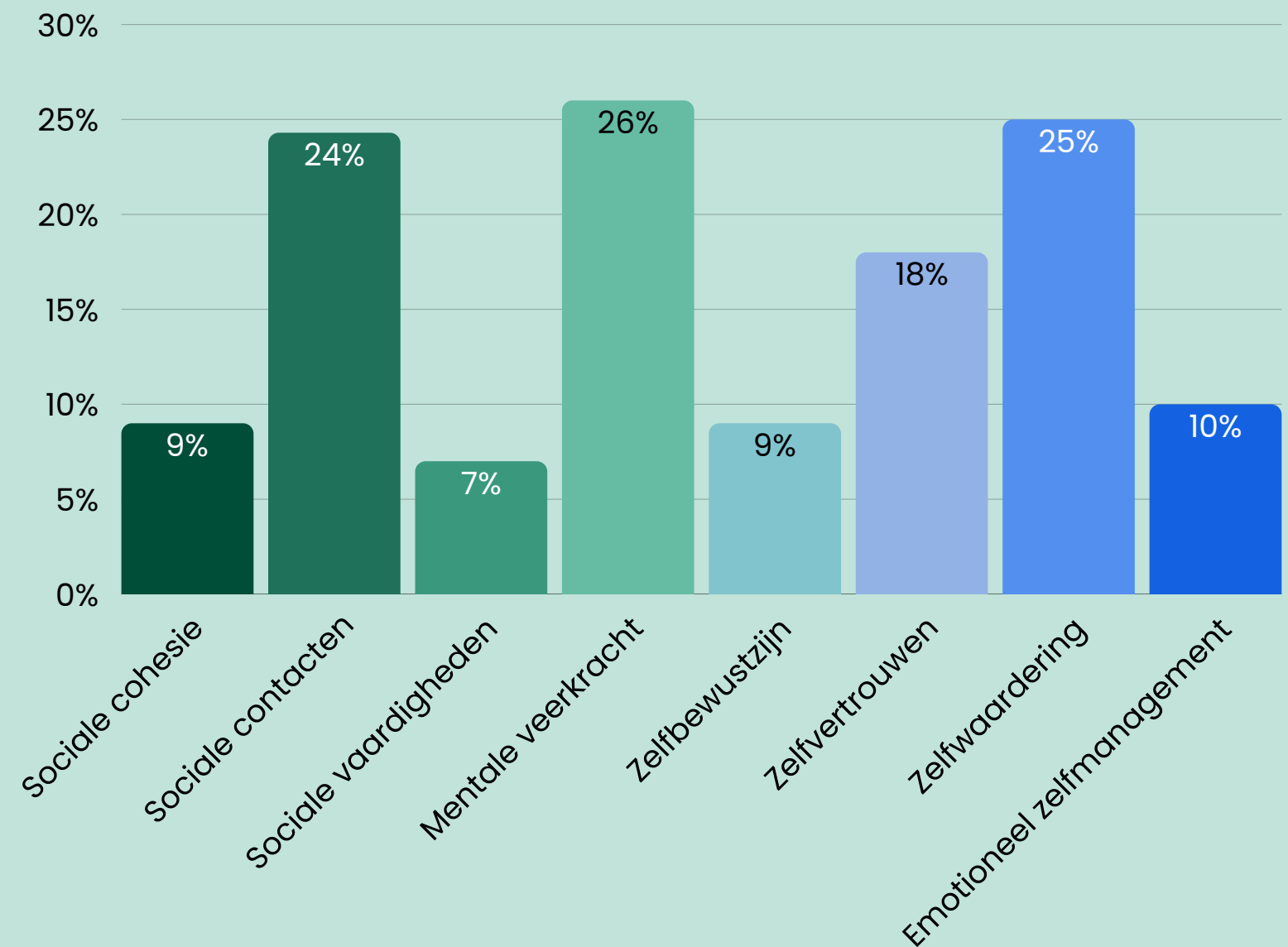
Om de impact van het Brain Boost Programma te meten, vulden deelnemers voor én na het programma een vragenlijst in over hun emotionele en sociale vaardigheden. De resultaten over 2025 laten een positief en consistent beeld zien.

Gemiddeld groeiden deelnemers 14.6% op emotionele en sociale vaardigheden. De grootste stijging zagen we op mentale veerkracht (+26%) en zelfwaardering (+25%). Ook sociale contacten (+24%) en zelfvertrouwen (+18%) lieten een stevige groei zien. De domeinen die meer tijd en herhaling vragen – zoals emotieregulatie en sociale vaardigheden – groeiden ook, maar in kleinere stappen. Dat past bij hoe dit soort vaardigheden werken: gevoelens herkennen en sturen vraagt oefening en veiligheid, en groeit geleidelijk.

Het Brain Boost Programma is erkend als effectieve leefstijlinterventie door het RIVM en opgenomen in de Databank Effectieve Jeugdinterventies.

Resultaten impactmeting 2025

Grafiek 1. Verandering resultaten van 0-meting t.o.v. de 1-meting op basis van 8 workshops.



Verhalen achter de cijfers.



Arun (23 jaar)

"Jarenlang heb ik niet echt voor mezelf geleefd en was ik vooral bezig met het tevreden houden van anderen. Ik wist nooit zo goed wat ik zelf wilde in het leven.

In een tijd waarin het oude bouwwerk instortte en ik radeloos was tussen alle lego-steentjes, werd ik door een goede vriend geïntroduceerd bij de Transformers Community, waar ik tot op de dag van vandaag actief deel van uitmaak.

Het gevoel dat je er niet alleen voor staat en dat anderen je pijn kunnen delen, is één van de mooiste ervaringen die ik heb opgedaan. Ik heb ontdekt hoe leuk het leven kan zijn als je je op jezelf mag focussen en dingen doet die je energie geven. Het voelt als een nieuw lego-steentje in de identiteit die ik aan het vormen ben. Waar vroeger een steentje half vastklikte en daardoor onstabiel was, ben ik nu langzaam de juiste stenen aan het zoeken en voeg ik deze toe aan mijn bouwwerk."



Shanushka (22 jaar)

*"De community is een veilige plek waar je leert om beter om te gaan met je eigen gedachten en onprettige gevoelens. Die kan je hier met anderen delen. Soms mis je een plek waar dat kan en mag. Eerst was dat best onwennig, omdat je elkaar niet kent. Ik was ook niet gewend dat iemand die lesgeeft deelt hoe hij zich voelt. **Je mag hier echt vertellen hoe het met je gaat.***

*Ik heb mezelf beter leren kennen. Ik kijk nu veel meer of iets mij energie kost of oplevert. Ook kan ik me beter inleven in anderen. **Ik voel me stabiel en weet dat ik niet de enige ben.** Het hoeft ook niet altijd oké te gaan. Ik heb geleerd om te delen en er bovendien fijne relaties aan overgehouden. **Ik heb meer hoop in het leven."***

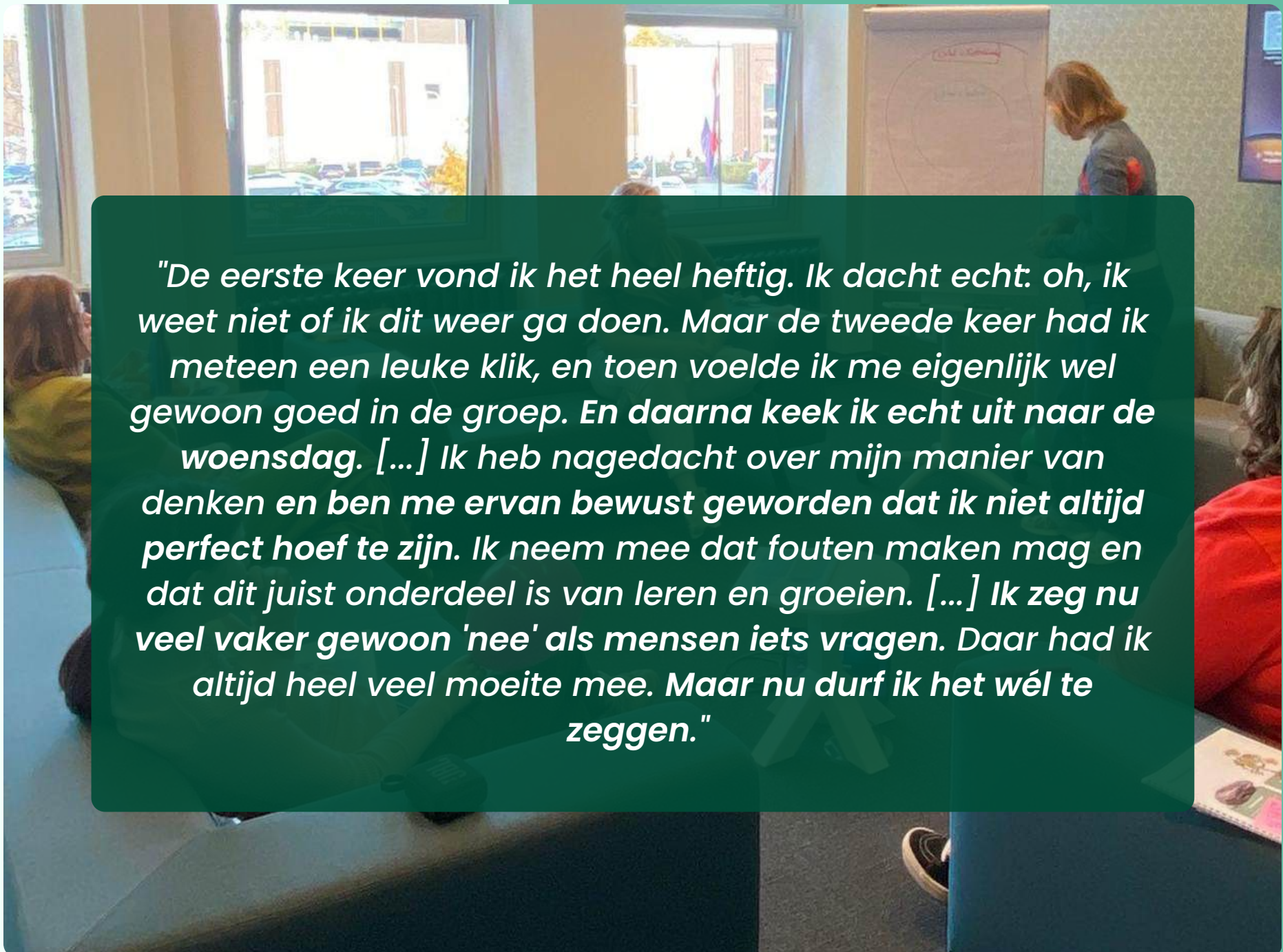
Partnerschap in de spotlight

Jongeren Perspectief Fonds

Het Jongeren Perspectief Fonds (JPF) helpt jongeren richting een schuldenvrije toekomst. Maar financiële problemen staan zelden op zichzelf — ze gaan hand in hand met stress, een laag zelfbeeld en gevoelens van schaamte.

In 2025 sloegen we de handen ineen om ervoor te zorgen dat jongeren zowel financieel als mentaal gezond zijn. Samen met gemeente Hengelo en gemeente Gouda zetten we 2 pilots op waarbij jongeren die deelnamen aan het JPF traject deelnamen aan een Brain Boost Programma.

De pilots waren zeer succesvol en we kijken uit naar de voortzetting van de samenwerking in 2026, om zo nog veel meer jongeren financieel én mentaal gezond te maken!



"De eerste keer vond ik het heel heftig. Ik dacht echt: oh, ik weet niet of ik dit weer ga doen. Maar de tweede keer had ik meteen een leuke klik, en toen voelde ik me eigenlijk wel gewoon goed in de groep. En daarna keek ik echt uit naar de woensdag. [...] Ik heb nagedacht over mijn manier van denken en ben me ervan bewust geworden dat ik niet altijd perfect hoeft te zijn. Ik neem mee dat fouten maken mag en dat dit juist onderdeel is van leren en groeien. [...] Ik zeg nu veel vaker gewoon 'nee' als mensen iets vragen. Daar had ik altijd heel veel moeite mee. Maar nu durf ik het wél te zeggen."

A group of young people are gathered around a table, looking at a document together. In the foreground, a woman with long blonde braids is pointing at the document. Next to her, a woman with long brown hair is looking down at the paper. In the background, a man wearing a white and black baseball cap and glasses is also looking at the document. The setting appears to be an indoor event or workshop, with a colorful abstract mural on the wall behind them. A whiteboard is visible in the background on the right. The overall atmosphere is collaborative and focused.

De Academie in 2025

“Ik dacht altijd dat ik niet zo veel te brengen had. Maar hier merk ik dat mijn verhaal er echt toe doet voor een ander.”

Impact Academie

Middels onze Academie trainen we jongeren én professionals om bij te dragen aan de mentale gezondheid van jongeren om hen heen. Zo creëren we een vliegwieleffect: iedereen die we opleiden, reikt weer andere jongeren de hand.

In 2025 leidden we 32 jongeren op via het Become a Transformer programma en de Kompasgesprekken, en trainden we 242 professionals binnen het welzijn en onderwijs. Samen bereikten zij op hun beurt duizenden anderen: iedere opgeleide jongere bereikt jaarlijks minstens 20 jongeren en iedere professional minstens 50. Dat brengt de indirecte impact van de Academie op meer dan 12.700 jongeren.

Directe impact

274

jongeren en
professionals getraind.

Indirecte impact

12.640

jongeren gesteund door jongeren
en professionals.

Become a Transformer

Het Become a Transformer programma is ons trainingstraject waarin jongeren in 8 weken worden opgeleid tot ervaringsdeskundige trainer. Hierna kunnen ze aan de slag als Peer Mentor, waarbij ze de Brain Boost Programma's verzorgen.

In 2025 namen 12 jongeren deel, waarvan 30% is doorgestroomd als vrijwilliger binnen de Transformers Community. Ze groeiden het sterkst in zelfvertrouwen (+16%), veerkracht (+13,5%) en het vermogen om hun eigen ervaring te delen (+9,3%). De workshops werden beoordeeld met een 8,4/10.

Deelnemers gaan zichzelf positiever beoordelen en voelen zich beter in staat om spanning te verdragen. Ze leren niet alleen vaardigheden, maar durven zich ook zichtbaarder op te stellen.

"De creative arts performances waren zo mooi en kwetsbaar en authentiek. Het voelde meteen alsof ik iedereen een stuk beter kende. Eigenlijk jammer dat het nu klaar is, het voelt ergens als een startpunt."

Vormen van steun doorlopen was erg waardevol. Steun bieden aan anderen op een goede manier. Maar vooral de juiste steun vragen aan anderen voor mezelf."



Kompasgesprekken

In 2025 startten we met de eerste pilot van de Kompasgesprekken — een traject waarin jongeren ontdekken hoe ze hun ervaring kunnen inzetten voor anderen.

Twintig jongeren namen deel, acht meer dan verwacht. Van hen zijn er dertien actief geworden als vrijwilliger. Zij zetten zelf initiatieven op: van mental health walks, tot workshopreeksen over thema's waar veel jongeren mee worstelen. Samen bereikten zij 104 jongeren.

*"Ik dacht altijd dat ik niet zo veel te brengen had.
Maar hier merk ik dat mijn verhaal er echt toe doet
voor een ander."*



Training voor professionals

Naast het opleiden van jongeren trainden we in 2025 ook 242 professionals binnen het welzijn en onderwijs. De trainingen over emotionele intelligentie, mentaal welzijn en signaalherkenning bij jongeren werden gemiddeld beoordeeld met een 8,2/10.

Professionals namen vooral praktische tools mee die ze direct konden toepassen in hun werk, meer kennis over mentaal welzijn bij jongeren en inzicht in hoe je écht contact maakt met jongeren zonder direct in een hulpverlenersrol te vallen.

"Fijn om een training te volgen zonder presentatie. Duidelijk dat de trainer veel kennis heeft en ook spreekt uit ervaring. Dat is een super combi voor dit soort lastige onderwerpen."

"Een van de fijnste cursussen tot nu toe. Alles was heel herkenbaar en bruikbaar in mijn werk. Hele goede training en ik heb eruit kunnen halen wat ik hoopte."



Vrijwilliger in de spotlight

Het verhaal van Chelsea

"Ik ben al een aantal jaren bezig met mentale gezondheid — niet als professional, maar omdat ik zelf weet hoe het voelt als je ergens mee rondloopt en niet goed weet waar je naartoe kunt.

Psychologen en specialisten zijn er, maar de wachtlijsten zijn lang. Als je al met jezelf in de knoop zit, is wachten het laatste wat je kunt gebruiken. Ik geloof dat mensen met eigen ervaring daar iets kunnen betekenen wat een professional soms niet kan: herkenning geven, zonder afstand.

Ikzelf ben niet zo'n opener. Delen gaat me niet vanzelf af. Juist daarom heb ik gekozen om als peermentor aan de slag te gaan — niet als deelnemer, maar meteen aan de andere kant. Om mezelf uit te dagen. Om te laten zien dat je ook iets kunt betekenen voor anderen, juist als het je niet altijd makkelijk afgaat.

Die verantwoordelijkheid voel ik echt. Niet als druk, maar als iets wat me scherp houdt. Wat kan ik delen? Wat is helpend? Wanneer geef ik ruimte en wanneer ga ik iets voor? Die afweging maak ik elke keer weer, vanuit wat ik zelf heb meegemaakt.

En het geeft veel voldoening. Niet altijd groot — soms is het gewoon dat iemand even lucht krijgt. Even een moment heeft. Dat is al genoeg."



A large, diverse group of people, mostly young adults, are gathered on a rooftop or balcony, celebrating. They are all smiling and laughing, with some holding up phones to take photos. The background shows a city skyline with various buildings and a body of water. The text "Wat we nog meer deden dit jaar." is overlaid in the center of the image.

Wat we nog meer deden dit jaar.

Lancering podcast 'Achter de Beat'

In het voorjaar van 2025 lanceerden we de podcastserie 'Achter de Beat', waarin artiesten ANNE, Lateesha en Jeroen Antoine de persoonlijke verhalen achter hun muziek deelden. Van prestatiedruk tot kiezen voor jezelf — thema's die nauw aansluiten bij wat jongeren in onze community bezighoudt.

Met 9 afleveringen bereikten we ruim 43.600 mensen via onze mediakanalen — meer dan het dubbele van ons gemiddelde bereik. In de lanceringsperiode zagen we een toename van 43% nieuwe leden in de online community.

De populairste aflevering? Lateesha over haar nummer 'Niet mijn taak', over voldoen aan verwachtingen en kiezen voor jezelf. Een onderwerp dat we dagelijks terugzien in de community.



Wat deden we nog meer in 2025?

Naast onze kernactiviteiten droegen we ook op andere manieren bij aan onze missie. In totaal bereikten we met onze nevenactiviteiten honderden mensen.

Zo organiseerden we tijdens Blue Monday samen met Dynamo een middag waarin persoonlijke verhalen van jonge ervaringsdeskundigen centraal stonden en bezoekers hun eigen EQ konden testen. Op het Missie Mentaal Congres verzorgden we een workshop over het belang van emotionele intelligentie bij jongeren. En in samenwerking met de Kwekerij en Thrive gaven we een workshop over vriendschappen en verbinding.

We werden ook uitgenodigd om onze aanpak te delen bij Mind your Mind, een event over de rol van kunst in het bespreekbaar maken van mentale gezondheid. En een bijzonder hoogtepunt: op uitnodiging van het KPN Mooiste Contact Fonds mochten we meevaren met SAIL Amsterdam. Onze jongeren speelden daar een bingo waarbij je alleen punten kon winnen door écht contact te maken met anderen op de boot — verbinding in de praktijk.



Met deze partners maakten we het waar:

oranje
fonds

FONDS 21

SUMMA
College

EINDHOVEN

KINDER
TELEFOON.NL

EXPEx
EXPERIENCED EXPERTS

UNITE
UNITE

Dynamo

@ease

MIND
US

× Gemeente
× Amsterdam
×

in
je
bol

Gemeente Amstelveen

Pieter
Nieuwland
College

JOIN
US

perMens

Universiteit
Leiden

JONGEREN
PERSPECTIEF
FONDS

113
• • •

A'dam thrive
mentaal gezond

JANIVO
STICHTING

Leiden

noaber

Gemeente
Gouda

CRUYFF
FOUNDATION

Gemeente Aalsmeer

MIND

HAELLA
stichting

Twente

havo
De Hof

serra
foundation

iona stichting

Fundatie
Van den Santheuvel, Sobbe

fonds
welzijns
werk
actief in jeugd welzijn

Financiële gezondheid

De Transformers Community streeft naar een gezonde financiële basis waarbij we toewerken naar een groter aandeel structurele, autonome inkomsten om zo te werken aan duurzame impact. In 2025 realiseerden we de volgende verdeling van inkomstenstroming:

- Onze autonomie inkomsten bedroegen 39% van de totale inkomsten. Dit zijn directe opdrachten van gemeenten en welzijnspartners
- Inkomsten vanuit fondsen en subsidies bedroegen 61% van de totale inkomsten. Deze inkomsten zijn bedoeld voor tijdsgebonden projecten en diensten

Het financieel resultaat 2025 laat een positief saldo zien van **€127.624**, dat wordt toegevoegd aan de reserves ter versterking van de organisatiecontinuïteit.

Strategie richting structurele, autonome inkomstenstromen

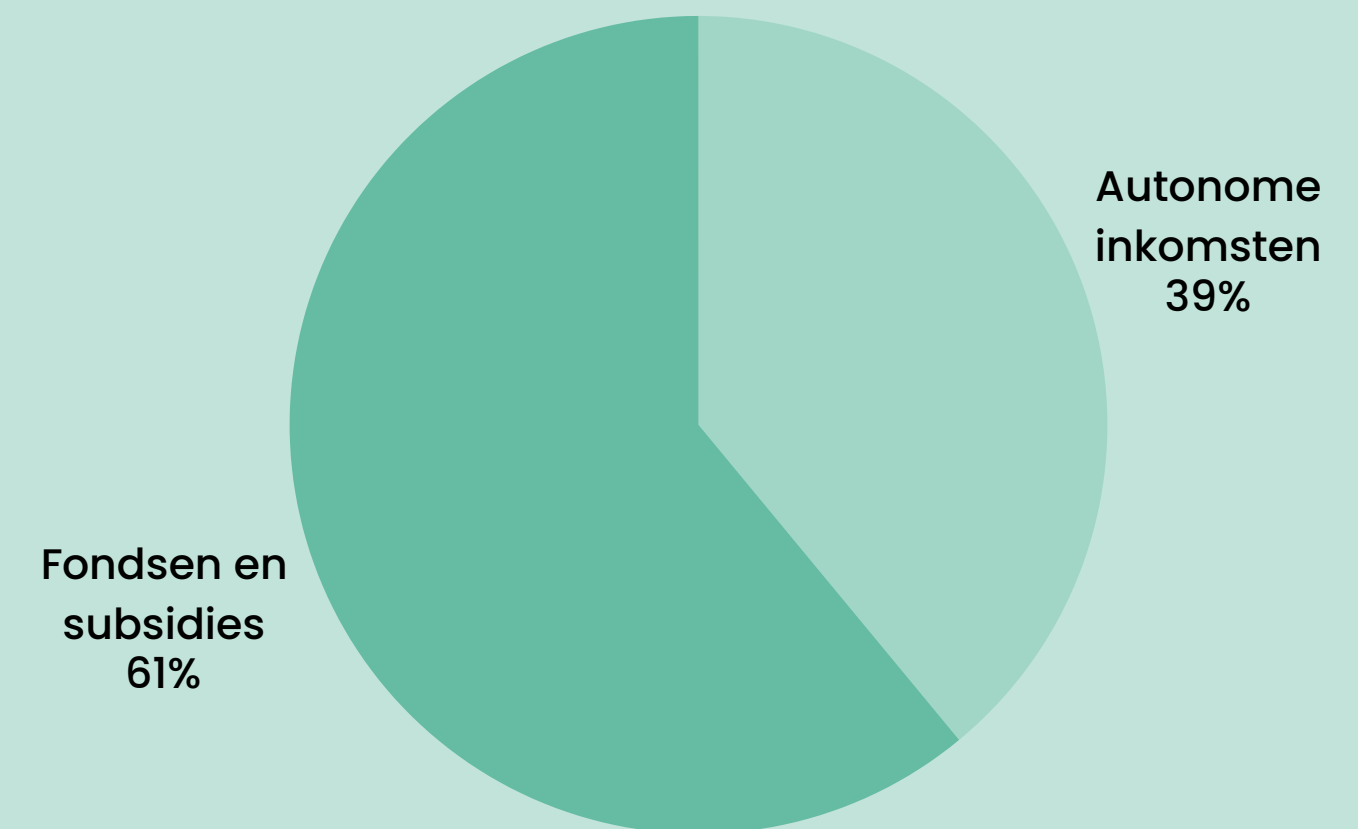
We hebben de ambitie om binnen vijf jaar tijd toe te werken naar een 75/25 verdeling van autonome inkomsten versus inkomsten vanuit fondsen en subsidies.

We doen dit door vanaf 2026 welzijnsorganisaties en jongerenwerk direct te trainen in onze methodiek, waardoor we meer financiële duurzaamheid creëren én onze impact beter kunnen opschalen, waardoor we blijvend meer jongeren kunnen ondersteunen om mentaal gezond te zijn.

Daarnaast willen we de lokale inbedding van onze online community versterken door meer in opdracht te werken van gemeenten. Zo kunnen we gezamenlijk beter inzetten op de vroegsignalering van mentale klachten onder jongeren en doorverwijzing naar het lokale aanbod.

Resultaten impactmeting 2025

Grafiek 2. Autonome inkomsten versus inkomsten fondsen & subsidies



Maatschappelijke baten van onze aanpak

Inzet aanpak Transformers Community

De inzet van onze online aanpak, gericht op vroegsignalering, (h)erkenning en afname van het taboe op mentale gezondheid, kost gemiddeld €150,- per jongere op jaarbasis.

De inzet van onze offline aanpak kost gemiddeld €890,- per jongere op jaarbasis. Hierbij zetten we in op geïndiceerde preventie om zo een zorgvraag te voorkomen. We doen dit door in groepsverband de emotionele intelligentie van jongeren te versterken, waardoor hun mentale veerkracht wordt vergroot.

Kosten bij geen, of te late, interventie

De mentale gezondheidscrisis onder jongeren is geen abstract probleem: een jongere die onbehandeld door mentale klachten vastloopt, kost de samenleving gemiddeld €15.500 per jaar aan zorgkosten, uitval en verlies van arbeidsproductiviteit (Trimbos Instituut/SCP). Bij ernstige problematiek kunnen deze kosten oplopen tot €175.000 per jaar per persoon.

Maatschappelijke baten

De inzet van de aanpak van de Transformers Community kan veel leed besparen bij individuen en hun omgeving, als ook maatschappelijke baten voor onze samenleving. Door jongeren een veilige community te bieden waarbinnen ze hun emotionele intelligentie te versterken, vergroten we hun mentaal welzijn en voorkomen we de ontwikkeling van zorgvragen.

Risico's en risicomanagement

Financiële risico's

We zijn momenteel nog voor een deel van onze inkomsten afhankelijk van fondsen en subsidies. We willen toewerken naar meer financiële autonomie en duurzaamheid, om zo ons impact op de lange termijn te kunnen realiseren.

Daarom bouwen we aan meerjarige samenwerkingen met onze partners, zetten we vanaf 2026 actief in op de overdracht van onze methodiek aan welzijnsorganisaties, en versterken we de lokale inbedding van onze online community vanuit opdrachten vanuit gemeenten.

Hoe jij kan bijdragen: We komen graag in contact met fondsen, gemeenten en welzijnsorganisaties die onze missie ondersteunen. Elke introductie helpt ons verder om zoveel mogelijk jongeren te kunnen ondersteunen om mentaal gezond te zijn.

Kwaliteitsrisico's

Veel van wat wij doen, gebeurt dankzij getrainde peer mentoren en vrijwilligers. Dat is onze kracht, maar het maakt ons ook kwetsbaar: als zij wegvallen of niet goed zijn voorbereid, voelen jongeren dat direct. Daarom doorloopt iedereen die bij ons betrokken is bij de uitvoering eerst de Academietraining. Een hoofdtrainer blijft betrokken om de methodische kwaliteit te bewaken, we werken met een gedragscode en een VOG voor iedereen die met jongeren werkt.

Hoe jij kan bijdragen: Hoe meer mensen wij kunnen trainen als vrijwilliger, des te meer jongeren we kunnen ondersteunen. Hoe meer mensen ons daarbij helpen door hun netwerk open te stellen, hoe groter onze impact kan worden.

Strategische risico's

We staan middenin een groeifase. Onze ambitie om 10.000 jongeren in vijf jaar te bereiken is groot en dat betekent dat we moeten opschalen in capaciteit en partnerschappen, zonder dat de kwaliteit waarmee we jongeren begeleiden in het gedrang komt.

Om onze aanpak schaalbaar te maken én de kwaliteit te bewaken, trainen we vanaf 2026 jongerenwerkers in onze methodiek. Zo groeit ons bereik en impact onder jongeren, zonder dat onze eigen organisatie evenredig hoeft mee te groeien. We kiezen onze partners zorgvuldig die net zo gecommitteerd zijn aan kwaliteit en impact als wij.

Hoe jij kan bijdragen: Hoe sneller we organisaties kunnen opleiden, hoe sneller we jongeren bereiken die nu nog wachten. Financiering voor onze EQ impact method, of een introductie bij een welzijnsorganisatie of gemeente in een nieuwe regio, brengt ons direct dichterbij die jongeren.

Imago- en reputatierisico's

We werken met een kwetsbare doelgroep en gevoelige thema's rondom mentale gezondheid. Dit vraagt om zorgvuldige communicatie en veilige werkomgevingen.

We hanteren een heldere gedragscode voor alle medewerkers, vrijwilligers en peer mentoren. Er is een externe vertrouwenspersoon beschikbaar. Bij calamiteiten of incidenten wordt een vaste escalatieprocedure gevolgd.



Waar kijken we naar uit in 2026?

Hier kijken we naar uit in 2026:

2025 liet zien dat de behoefte aan wat wij doen groter is dan ooit. Maar het liet ons ook iets anders zien: de jongere die voor het eerst over haar gevoelens durfde te praten, was een paar maanden later degene die naast een ander ging zitten die hetzelfde meemaakte. Jongeren willen niet alleen geholpen worden. Ze willen er – als het kan – ook voor een ander zijn.

Die beweging van ontvangen naar geven willen we in 2026 bewuster een plek geven. We geloven dat mentale veerkracht niet alleen groeit door steun te krijgen, maar ook door iets te kunnen betekenen voor een ander. Zingeving, verbinding, het gevoel dat je ertoe doet: dat zijn precies de bouwstenen die we via onze peer-to-peer structuren verder willen versterken, van deelnemer naar vrijwilliger naar mentor.

Daarnaast zetten we een stap waardoor onze methodiek verder reikt dan onze eigen organisatie. Vanaf 2026 gaan we jongerenwerkers trainen in onze methodiek, zodat we samen met hen veel meer jongeren kunnen ondersteunen om mentaal gezond te zijn. Zo kunnen we onze aanpak borgen op de plekken waar jongeren komen en bouwen we vanuit gezamenlijk aan impact.

Kortom: meer jongeren die we bereiken, meer mensen die met ons meedoen, en een aanpak die verder reikt dan onze eigen muren. Daar gaan we in 2026 voor.

☕ Heb je ideeën, wil je samenwerken, of gewoon meer weten over hoe je kunt bijdragen? Neem dan contact met ons op! We kijken er naar uit om een koffie te drinken en een samenwerking te verkennen.

Iris Workum

Directeur, partnerschappen & strategie

✉ iris@transformers.community



Yenny Velasco

Directeur, impact & kwaliteit

✉ yenny@transformers.community



Aan de directie van
Stichting Transformers Community
Stadionweg 254
1076PC Amsterdam

Rapport inzake de jaarrekening 2025

INHOUDSOPGAVE

I RAPPORT

1. Opdracht	2
2. Algemeen	2
3. Resultaat	3
4. Financiële positie	3
5. Fiscale positie	4

II JAARREKENING

* balans per 31 december 2025	5
* winst- en verliesrekening boekjaar 2025	7
* toelichtingen etc.:	
a. Toelichting op de algemene zaken	8
b. Toelichting op de balans per 31 december 2025	9
c. Toelichting op de winst- en verliesrekening 2025	11

Postbus 122
5720 AC Asten

Julianastraat 2
5721 GL Asten

T. (0493) 69 52 98
E. info@baa.nl
www.baa.nl

Aan de directie van
Stichting Transformers Community
Stadionweg 254
1076PC Amsterdam

Asten, 22 juni 2026
Kenmerk: Rapport/12889/JvdL

Geachte directie,

Hiermede brengen wij u verslag uit over de door ons verrichte werkzaamheden. In dit verslag is opgenomen de jaarrekening 2025 van uw stichting, alsmede nadere informatie hieromtrent.

1. Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting Transformers Community samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij de leiding van de huishouding. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Wij hebben deze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht en volgens richtlijnen en werkschema's, welke gebaseerd zijn op het NOAB kwaliteitssysteem (NKS). De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren, vergelijken, partieel controleren en het samenvatten van financiële gegevens ten behoeve van de jaarrekening en of kredietrapportage.

De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich mee dat deze niet kunnen resulteren in volledige en absolute zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening.

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en in Nederland algemeen aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving.

2. Algemeen

De Stichting Transformers Community gevestigd te Amsterdam heeft als voornaamste activiteit het bevorderen van de mentale gezondheid van jongeren en jongvolwassenen in het binnen- en buitenland, met een specifieke focus op de preventie van psychische problemen. Daarnaast wil het met haar producten en diensten bijdragen aan een samenleving waarin ruimte is voor psychische kwetsbaarheden en openlijk gesproken kan worden over mentale gezondheid.

De stichting is opgericht op 20 juli 2020.

De huidige leden van het bestuur van de stichting zijn:

- I. Workum
- Y. Valesco

De huidige leden van de Raad van Toezicht van de stichting zijn:

- A. Dijkman
- M. Badou

3. Resultaat

Het boekjaar 2025 werd afgesloten met een winst van € 14.968,= na belastingen.

De omzet in het verslagjaar bedraagt € 444.558,= en is € 163.227,= hoger dan vorig boekjaar.

4. Financiële positie

Beknopt geven de balansen het volgende beeld weer:

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
ACTIVA		
Vlottende activa	€ 264.844	€ 127.625
	€ 264.844	€ 127.625
PASSIVA		
Eigen vermogen	€ 24.791	€ 9.824
Kortlopende schulden	€ 240.053	€ 117.801
	€ 264.844	€ 127.625

Uitgaande van bovenstaande balansopstelling kan een opstelling van het werkkapitaal gemaakt worden.

Hieronder wordt verstaan het geheel van vlottende activa, verminderd met de kortlopende schulden.

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Vlottende activa	€ 264.844	€ 127.625
Kortlopende schulden	€ 240.053	€ 117.801
Werkkapitaal	€ 24.791	€ 9.824

5. Fiscale positie

Vrijstelling vennootschapsbelasting

Omdat er sprake is van een stichting met ideële doelstelling, is deze vrijgesteld van de heffing van vennootschapsbelasting voor zover de fiscale winst in een jaar niet hoger is dan € 15.000,=. De fiscale winst mag in een jaar hoger zijn dan € 15.000,= , maar is samen met de fiscale winsten in de daaraan voorafgaande 4 jaren niet hoger dan 75.000,=.

Wij zijn gaarne bereid tot het verstrekken van nadere toelichtingen.

Asten, 22 juni 2026



T.J.G. van Osch

Voor akkoord namens het bestuur:

I. Workum



Y. Valesco

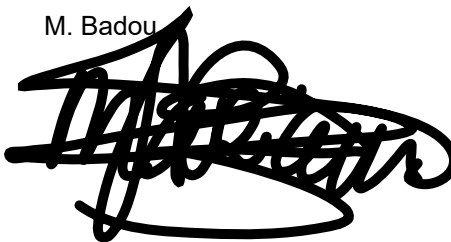


Voor akkoord namens de Raad van Toezicht:

A. Dijkman



M. Badou



	31-12-2025	31-12-2024
<u>ACTIVA</u>		
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen en overlopende activa		
Handelsdebiteuren	€ 71.028	€ 13.947
Overige overlopende activa	€ 4.719	€ 4.622
	<u>€ 75.747</u>	<u>€ 18.569</u>
Liquide middelen		
Bank	€ 189.097	€ 109.056
	<u>€ 189.097</u>	<u>€ 109.056</u>
Totaal activa	<u>€ 264.844</u>	<u>€ 127.625</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2025 (voor resultaatbestemming)

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
<u>PASSIVA</u>		
KAPITAAL		
Stichtingskapitaal	€ 24.791	€ 9.824
	<u>€ 24.791</u>	<u>€ 9.824</u>
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	€ 7.702	€ 3.486
Belastingen en premies	€ 23.341	€ 264
Overige overlopende passiva	€ 209.010	€ 114.051
	<u>€ 240.053</u>	<u>€ 117.801</u>
Totaal passiva	<u>€ 264.844</u>	<u>€ 127.625</u>

WINST- EN VERLIESREKENING BOEKJAAR 2025

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Omzet	€ 444.558	€ 281.331
Kostprijs van de omzet	(€ 258.519)	(€ 208.415)
BRUTO-MARGE	€ 186.039	€ 72.916
<u>KOSTEN</u>		
Personeelskosten	€ 109.617	€ 7.788
Huisvestingskosten	€ 25.632	€ 18.525
Kantoorkosten	€ 16.556	€ 10.502
Verkoopkosten	€ 10.008	€ 17.280
Algemene kosten	€ 8.962	€ 3.588
	€ 170.775	€ 57.683
Saldo opbrengsten en bedrijfskosten	€ 15.264	€ 15.233
<u>Financiële baten en lasten</u>		
Financiële baten	€ 0	€ 0
Financiële lasten	(€ 296)	(€ 245)
	(€ 296)	(€ 245)
BEDRIJFSRESULTAAT	€ 14.968	€ 14.988
Buitengewone baten	€ 0	€ 0
Buitengewone lasten	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
RESULTAAT (voor belastingen)	€ 14.968	€ 14.988
Belastingen resultaat	€ 0	€ 0
Netto-resultaat (na belasting)	€ 14.968	€ 14.988

TOELICHTING OP DE ALGEMENE ZAKEN

1. Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

2. Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

3. Resultaatbepalingsgrondslagen

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Netto omzet

Onder netto-omzet wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Inkoopwaarde van de omzet

De inkoopwaarde van de omzet omvat de kostprijs van de verkochte en geleverde goederen, bestaande uit het directe materiaalverbruik en de rechtstreeks hieraan toe te rekenen kosten.

Brutomarge

De brutomarge bestaat uit de netto-omzet, de wijziging in de voorraad gereed product en goederen in bewerking, de geactiveerde productie ten behoeve van het eigen bedrijf en de overige bedrijfsopbrengsten en verminderd met de kostprijs van de omzet.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Bijzondere baten en lasten

De bijzondere baten en lasten betreffen de resultaten welke niet uit de normale bedrijfsuitoefening voortkomen en van incidentele aard zijn.

4. Werknemersbestand

Gedurende het boekjaar 2025 zijn gemiddeld 4 werknemers in dienst van de vennootschap geweest. Per 31 december 2025 waren er 7 personen bij de vennootschap werkzaam.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2025

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>		
Handelsdebiteuren		
Debiteuren	€ 71.028	€ 13.947
	<u>€ 71.028</u>	<u>€ 13.947</u>
Overige overlopende activa		
Vooruitbetaalde kosten	€ 0	€ 1.597
Waarborgsommen	€ 4.719	€ 3.025
	<u>€ 4.719</u>	<u>€ 4.622</u>
<u>Liquide middelen</u>		
Bank		
Triodos bank .509	€ 189.097	€ 109.056
	<u>€ 189.097</u>	<u>€ 109.056</u>
De liquide middelen staan ter vrije beschikking.		
<u>KAPITAAL</u>		
Stichtingskapitaal		
Stand per 1 januari	€ 9.824	(€ 5.164)
Resultaatbestemming	€ 14.968	€ 14.988
Stand per 31 december	<u>€ 24.792</u>	<u>€ 9.824</u>

Het stichtingskapitaal wordt gereserveerd voor toekomstige ontwikkelingen.

De leiding van de stichting stelt voor het resultaat de volgende bestemming te geven:

Het resultaat over 1 januari 2025 t/m 31 december 2025 ad € 14.968 wordt geheel toegevoegd aan de overige reserves.

Dit voortstel dient nog te worden vastgesteld door het bestuur, maar vooruitlopend hierop is de voorgestelde resultaatverdeling reeds verwerkt in de jaarrekening 1 januari 2025 t/m 31 december 2025.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2025

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>		
Crediteuren		
Crediteuren	€ 7.702	€ 3.486
	<u>€ 7.702</u>	<u>€ 3.486</u>
Belastingen en premies		
Omzetbelasting	€ 7.195	€ 264
Loonheffing	€ 2.807	€ 0
Pensioenen	€ 13.339	€ 0
	<u>€ 23.341</u>	<u>€ 264</u>
Overige overlopende passiva		
Nog te betalen kosten	€ 3.250	€ 4.051
Vooruitontvangen fondsen	€ 201.415	€ 110.000
Nettoloon	€ 4.345	€ 0
	<u>€ 209.010</u>	<u>€ 114.051</u>

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Op 1 april 2025 is de stichting een huurovereenkomst aangegaan voor het pand gelegen aan de Stadionweg 254, 1076 PC te Amsterdam. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van twee jaar en loopt tot en met 31 maart 2027.

De huurverplichting bedraagt € 1.348,10 per maand.

TOELICHTING OP DE WINST- EN VERLIESREKENING BOEKJAAR 2025

	2025	2024
Netto-omzet		
Omzet fondsen	€ 267.220	€ 241.681
Omzet donaties	€ 8.583	€ 4.627
Omzet trainingen	€ 58.755	€ 35.023
Mutatie vooruitontvangen projectgelden	€ 110.000	€ 0
	<u>€ 444.558</u>	<u>€ 281.331</u>
De mutatie betreft de vrijval van in voorgaande jaren opgenomen vooruitontvangen projectgelden voor uitgevoerde projectactiviteiten. Hiermee worden de aan deze projecten toe te rekenen kosten en opbrengsten aan de juiste verslagperiode toegerekend.		
Kosten uitbesteed werk		
Werk door derden	€ 2.359	€ 3.267
Kosten ingehuurd personeel	€ 251.017	€ 201.015
Vrijwilligersvergoeding	€ 5.143	€ 4.133
	<u>€ 258.519</u>	<u>€ 208.415</u>
Totaal inkoopwaarde	<u>€ 258.519</u>	<u>€ 208.415</u>
Lonen en salarissen		
Brutolonen	€ 70.009	€ 1.614
Mutatie reservering vakantiegeld	€ 4.345	€ 0
	<u>€ 74.354</u>	<u>€ 1.614</u>
Sociale lasten		
Premie sociale lasten	€ 8.995	€ 358
Premie zorgverzekeringswet	€ 4.558	€ 0
	<u>€ 13.553</u>	<u>€ 358</u>
Pensioenen		
Premie pensioenfonds	€ 13.339	€ 0
	<u>€ 13.339</u>	<u>€ 0</u>
Overige personeelskosten		
Onkostenvergoeding	€ 6	€ 0
Reiskostenvergoeding	€ 6.174	€ 5.553
Kantinekosten	€ 2.155	€ 0
Overige personeelskosten	€ 36	€ 263
	<u>€ 8.371</u>	<u>€ 5.816</u>
Totaal personeelskosten	<u>€ 109.617</u>	<u>€ 7.788</u>

TOELICHTING OP DE WINST- EN VERLIESREKENING BOEKJAAR 2025

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Huisvestingskosten		
Huur gebouw	€ 23.811	€ 18.525
Onderhoudskosten	€ 336	€ 0
Energiekosten	€ 1.356	€ 0
Overige huisvestingskosten	€ 129	€ 0
	<u>€ 25.632</u>	<u>€ 18.525</u>
Kantoorkosten		
Drukwerk	€ 1.222	€ 882
Kantoorbenodigdheden	€ 1.784	€ 1.737
Kosten telecommunicatie	€ 753	€ 283
Contributies en abonnementen	€ 941	€ 0
Kosten onderhoud app	€ 11.856	€ 7.600
	<u>€ 16.556</u>	<u>€ 10.502</u>
Verkoopkosten		
Reclame en advertenties	€ 5.708	€ 6.150
Representatiekosten	€ 3.512	€ 2.492
Overige verkoopkosten	€ 788	€ 8.638
	<u>€ 10.008</u>	<u>€ 17.280</u>
Algemene kosten		
Adviseurskosten	€ 621	€ 0
Accountantskosten	€ 5.659	€ 3.161
Assurantieprijzen algemeen	€ 585	€ 407
Overige algemene kosten	€ 2.097	€ 20
	<u>€ 8.962</u>	<u>€ 3.588</u>
Financiële lasten		
Bankkosten	€ 296	€ 245
	<u>€ 296</u>	<u>€ 245</u>